

12 сентября 2024 года

Технологический диалог с «Большой Азией» и Ближним Востоком: новые горизонты и вызовы с РФ

Иван Данилин

Заместитель директора ИМЭМО РАН



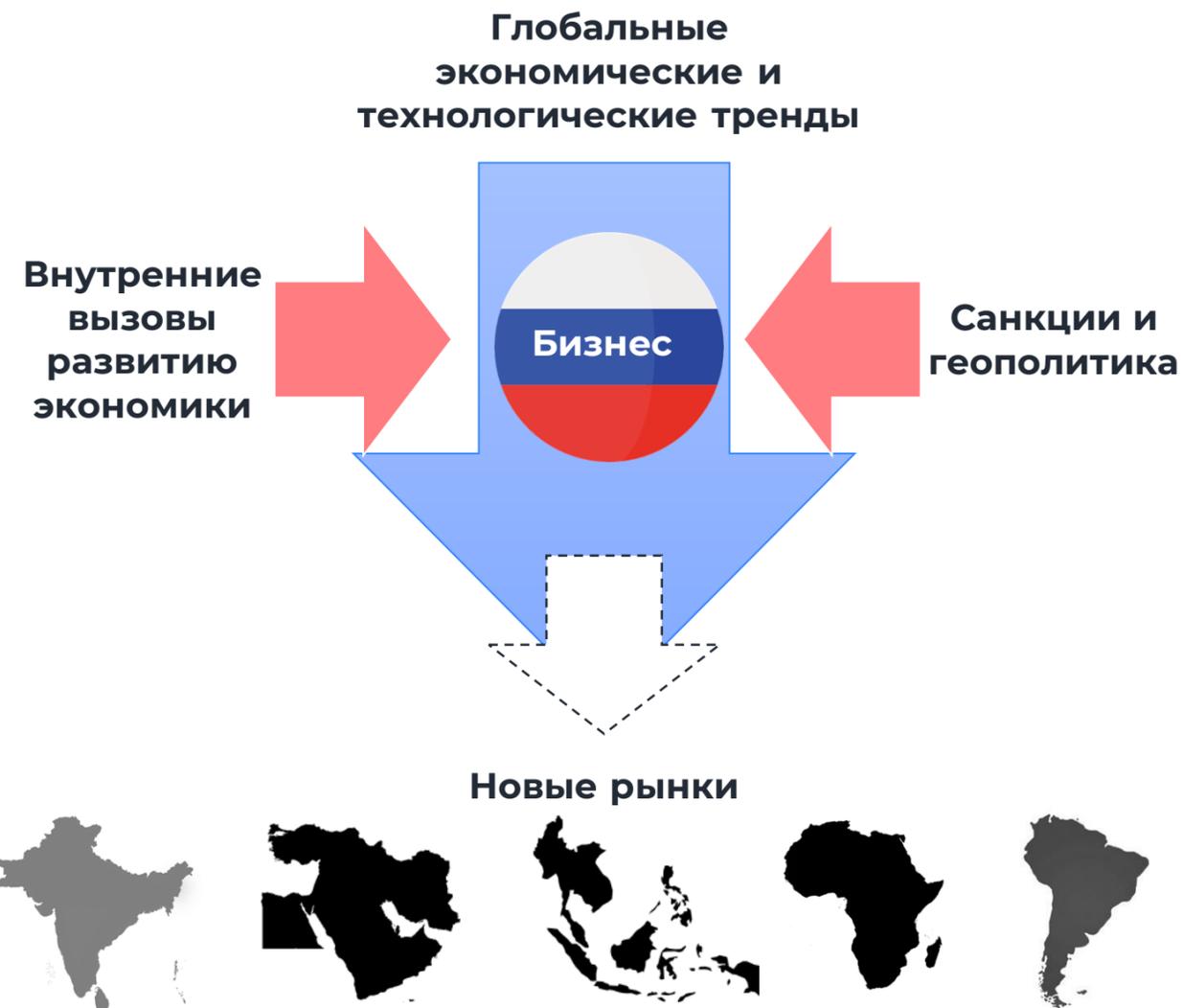
Новая география – новая реальность

Российский бизнес сталкивается с растущими вызовами

Одно из актуальных решений – расширение географии бизнеса

Дружественные и нейтральные страны: за пределами импорта и сбыта

...от доступа к технологиям и талантам до формирования полноценных цепочек добавленной стоимости



Россию искусственно погрузили в «Глобализацию 00-х»...

...в условиях перехода к Глобализации 2.0

«Большая» Азия и «малый» Ближний Восток становятся наиболее перспективным локусом развития – и партнерства для РФ

Индия и Иран как кейсы

II смартфонная революция

Локализация Apple, Samsung...
Производство – 146 млн ед.; экспорт \$15,6 млрд (2023)
Проекты национального 5 и 6G...

Цифровой «взрыв»

Государственная цифровизация, развитие сектора IT-BPM и пр.
Ключевая локация новых технологических инвестиций в ИИ (<50%)
Рост присутствия BigTech

Традиционные индустрии

Нефтехимия
Электрооборудование
Авиакосмос

Цифровое импортозамещение

Локализация бизнес-моделей (Digikala, Cloob, Apparat, Snapp!...)
Финтех, в т.ч. легализация криптовалют в 2018, участие Центробанка

На пути к новой энергетике

Рост производства и экспорта систем традиционной генерации
«Зеленая» энергетика: ~145 ГВт
Производство солнечных панелей - 64.5 ГВт/год, PV-ячеек - 5.8 ГВт (2023)
Развитие EV-сектора

...+ стартапизация всей страны

117 тыс. стартапов, 111 «единорогов» (2023)
Ключевые сектора: IT, биотех
Быстрый рост космических и «зеленых» стартапов
Переход к deeptech

Медицина – теневой лидер

~100 крупных и средне-крупных фармацевтических компаний
Развитие медтеха, в т.ч. систем МРТ и нанотехнологий
Крупный региональный центр медтуризма: \$400 млн., ~300 тыс. чел.(2021)

Инновационный джихад

До 10 тыс. малых инновационных предприятий
<50 технопарков, ~250 инкубаторов, несколько десятков фондов... (2020-2021)

«Большая» Азия и Ближний Восток: возможности, иллюзии, специфика

НИС III поколения: не сбыт, а инвестиции

Пока слабые показатели по глубине развития, технологической локализации, имитационная деятельность и пр.

Высокая конкуренция

Техно-национализм



Тренд на «национализацию» развития и технологической ренты

Стремление капитализировать геополитические противоречия

Большие вызовы и социальные тренды: новое пространство для бизнеса РФ

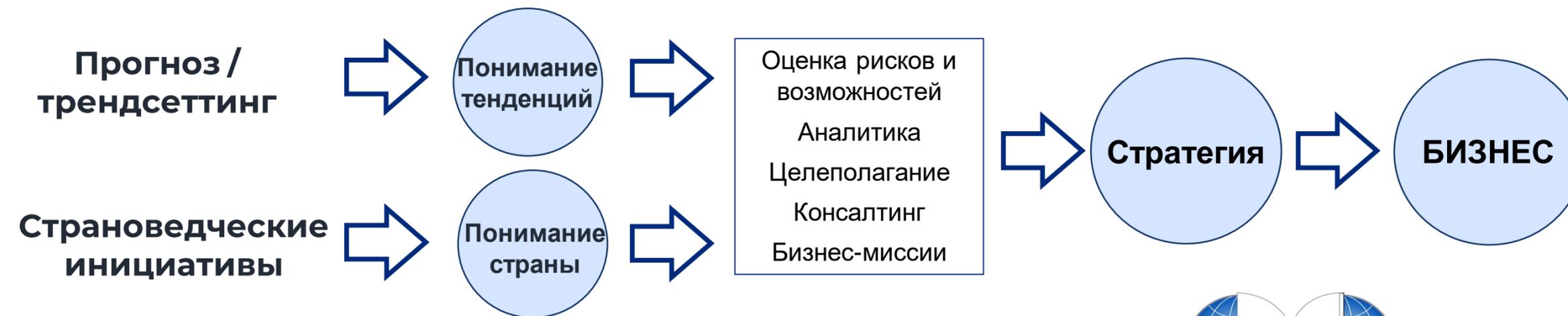
Историческая память

Новые страны – это не «Запад, только язык другой»

Высокая специфика экономических, культурных и институциональных факторов – на фоне меняющегося мира

Новые требования к аналитике и экспертизе, особенно в условиях слабо выраженной кооперативности (никаких «стай летящих гусей»)

Опыт ИМЭМО РАН: страноведческие курсы и миссии с партнерами



Спасибо за внимание!

danilin.iv@imemo.ru

