

# Новые возможности для городов: тренды в кадровой политике

**Марина Сергеевна Липецкая**

Директор Центра стратегических разработок «Северо-Запад», к.г.н.

## Базовые параметры рынка труда на 2024 – 2026 гг.:

**2%**

### Прогноз безработицы в России на 2024-2026 гг.

В России нет регионов с избыточным трудовым ресурсом. В Ленобласти безработица составляет 2,8%. Благоприятное для экономики значение 5-6%.

**25-27%**

### Рост зарплат в промышленности, ИТ и строительстве сохраняется

Зарплаты в Ленобласти растут быстрее, чем в Петербурге. В Бюджет 2024 г. заложен рост 9%, но оценка HeadHunter по новым вакансиям +40% по итогам 2023 года

**50%**

### Рабочих мест требует новой квалификации

Особенно высок спрос на инженерные, технологические и бизнес-навыки по причине цифровизации и перестройки технологических цепочек

**55%**

### Текучность кадров в торговле

**40%**

- в туризме

**34%**

- в ИТ и телекоме

# Кадровая доступность становится ключевым фактором инвестиционного роста регионов

**В 2023 году проблема нехватки трудовых ресурсов из острой трансформировалась в критичную**

**Две трети компаний назвали дефицит квалифицированных кадров проблемой №1 для бизнеса (в %)**



**Бизнесу не хватает квалифицированных кадров среднего звена (в %)**



## Регионам в ситуации роста спроса на труд и демографического сжатия требуется решить три группы задач

### 1. Сохранить миграцию как главный источник демографического роста. Важные аспекты:

- Прогнозирование потребности во внешних трудовых ресурсах и исследование их источников
- Синхронизация потребностей предприятий и квалификации внешних трудовых ресурсов
- Партнерство бизнеса и государства в сфере релокации трудовых ресурсов

Демографические параметры Ленинградской области

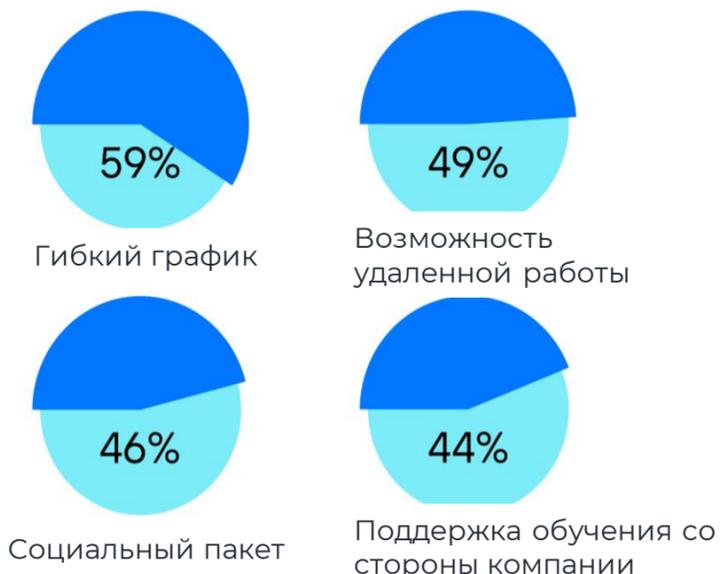


# Регионам в ситуации роста спроса на труд и демографического сжатия требуется решить три группы задач

## 2. Привлечь и удержать поколение Z

Несмотря на культурные различия, представители нового поколения имеют общие ценности, а в этой связи требования и ожидания от работы и городов

### Важные факторы выбора работодателя



Данные совместного исследования VK Education и «Профилум» среди 1 130 респондентов

### Какие факторы влияют на выбор города для молодежи?



Источник: данные международных опросов

### Тренды досуга «Поколения Z»



Источник: Mediascope Kids&Teens, 2023

## Регионам в ситуации роста спроса на труд и демографического сжатия требуется решить три группы задач

### 3. Обеспечить кадрами стратегические предприятия и отрасли

**«Гонка зарплат» не достаточна для ответа на кадровый вызов. Способность города предложить качественное образование, среду и ответ на потребности работника становится определяющим**

На что готовы генеральные директора, чтобы минимизировать влияние внешних факторов дефицита кадров для работы своего предприятия (ответы более 20%), %



Источник: Опрос НН, 2023

#### Кейс развития г. Усолье-Сибирское в контексте создания Федерального центра химии

1. Модернизация и расширение разнообразия социальной инфраструктуры.
2. Повышение качества и разнообразия городских сервисов.
3. Опережающее усиление городской инфраструктуры с учетом темпов развития промышленного комплекса.
4. Создание современного рынка недвижимости под ускоренное развитие промышленной базы.

## Контуры современной кадровой политики региона

**Кадровые вызовы  
приводят к смене  
стратегических  
приоритетов  
регионального развития**

**– От инвестиций в центры  
потребления – к инвестициям  
в качество жизни в центрах  
промышленного роста**

	<b>Кадровое агентство</b>	<b>Новое образование</b>	<b>Новая занятость</b>
<b>Орг. решение</b>	Переформатирование служб занятости в работу на отраслевых и корпоративных заказчиков	Программы стратегического развития вузов, колледжей, филиалов вузов в пром. центрах	Создание технологических, инновационных и креативных кластеров
<b>Механизмы</b>	Рекрутинг и релокация Переподготовка Программы роста производительности труда	Система профилирования Целевая подготовка Центры инженерного образования	Инвестиционный маркетинг технологических и инженерных компаний
<b>Среда</b>	Средовые и девелоперские проекты в интересах стратегических игроков	Кампусная политика Научно-производственные площадки в вузах и колледжах	Редевелопмент промышленных зон в креативные площадки, коворкинги и инновационные центры