

Удержание и развитие персонала

практики ВІТОВЕ

Михаил Милинис

Основатель и генеральный директор компании ВІТОВЕ





Эксперт

Михаил Милинис

Основатель и генеральный директор ВТОВЕ



Управление
изменениями



Организационное
проектирование



Построение систем
карьерного развития



Построение систем
управления талантами



Трансформация
операционных моделей



Организационная
акмеология



>20 лет

опыта в области развития организаций
и реструктуризации бизнеса



О компании ВІТОВЕ

Мы специализируемся на консультировании организаций по вопросам операционной эффективности, бизнес-трансформаций, организационного развития, управления персоналом и смешанной архитектуры обучения.

Входим в число крупнейших компаний отрасли в России



Наш фокус внимания – результативность всех действий

Используя широкий спектр существующих методик и инструментов, мы находим индивидуальное решение для каждого заказчика.



Мы нацелены на долгосрочное партнерство с клиентами

Через развитие корпораций мы обеспечиваем поступательное развитие экономики страны. Среди наших клиентов: Газпром, Газпром нефть, Норникель, ЕВРАЗ, СИБУР, Ростелеком, МТС, ЦБ РФ, Сбербанк, Промсвязьбанк, Альфа-Банк, ВТБ, X5 Retail Group, РБК.



Мы любим красивые решения

Красивые как с точки зрения визуального восприятия, так и с точки зрения методологии решения. Мы знаем, что красота функциональна.



Наша сильная компетенция – быть интеграторами и архитекторами управленческих систем и подходов

Большой и уникальный опыт экспертов внутри компании дает возможность реализовывать сложные и масштабные проекты.

>1500 реализованных проектов

120 квалифицированных экспертов

18 лет на рынке



Управление персоналом

- HR-маркетинг
- HR-стратегия
- Управление талантами
- Ролевая архитектура и профилирование
- Карьерное развитие
- Интеграция персонала
- C&B
- Ценностное предложение работодателя (ЦП) и HR-бренд
- Корпоративные ценности
- Опыт сотрудника

Развитие людей

- Обучение и развитие персонала
- Бизнес-модерации
- Оценка персонала
- Упаковка образовательных продуктов
- Бизнес-коучинг
- Деловые игры

Развитие организации

- Визуальные коммуникации для топов
- Организационный дизайн и численность персонала
- Корпоративная культура
- Организационная диагностика
- Развитие управленческих команд
- Организационные изменения и коммуникационные стратегии
- Корпоративная антропология

Как формируется бренд



Сходство продуктового бренда и бренда работодателя

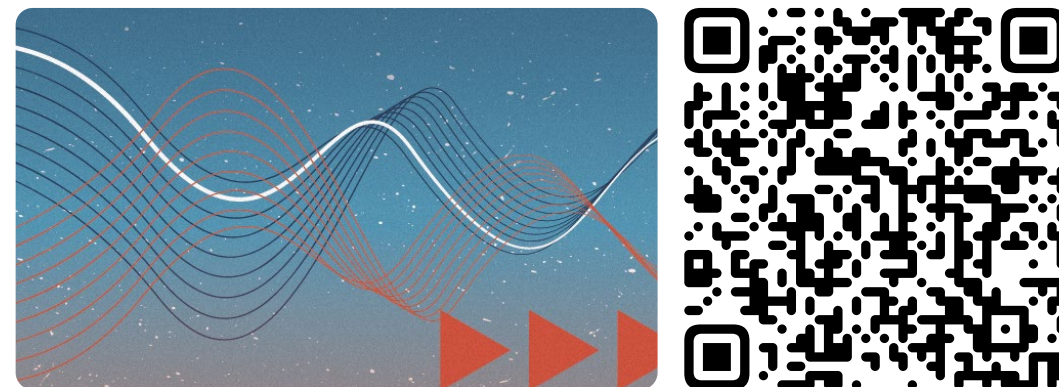


Полезные статьи

на тему удержания и развития персонала от экспертов ВITОВЕ



Карьерный навигатор с функцией
мотиватора к развитию →



Матрица управления талантами →



Всегда на плаву: актуальные
стратегии удержания талантов
в бурных водах рынка труда →



Андрагогика
с самого начала →

перейти

