

Заседание Совета по улучшению инвестиционного климата в Ленинградской области

«Создание бренда региона и развитие промышленного туризма для привлечения и удержания населения. Что могут сделать власть и бизнес?»

Дмитрий Ялов

Заместитель Председателя Правительства Ленинградской области - председатель комитета экономического развития и инвестиционной деятельности



ЗЕЛЁНЫЙ
КОРИДОР



ЛЕНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Зачем нужен бренд региона?



Для бизнеса:

- привлечение молодых кадров
- возможность участия в региональных программах (например, промышленный туризм) и формирование имиджа активного участника в жизни региона



Для жителей:

- чувство единства и гордости за регион
- единый и удобный дизайн-код в городской и дорожной среде
- новые рабочие места в результате реализации новых инвестпроектов



Для органов власти:

- решение проблемы кадрового дефицита
- повышение узнаваемости региона на федеральном и международном уровнях
- продвижение туристического и инвестиционного потенциала



Программа «Крутая Локация»

Комбинированные туристические маршруты

Погружение в атмосферу Ленобласти через:



Экономику

ключевые отрасли:

- промышленность
- АПК
- морская логистика
- индустрия гостеприимства



Культуру

местная кухня и сувениры



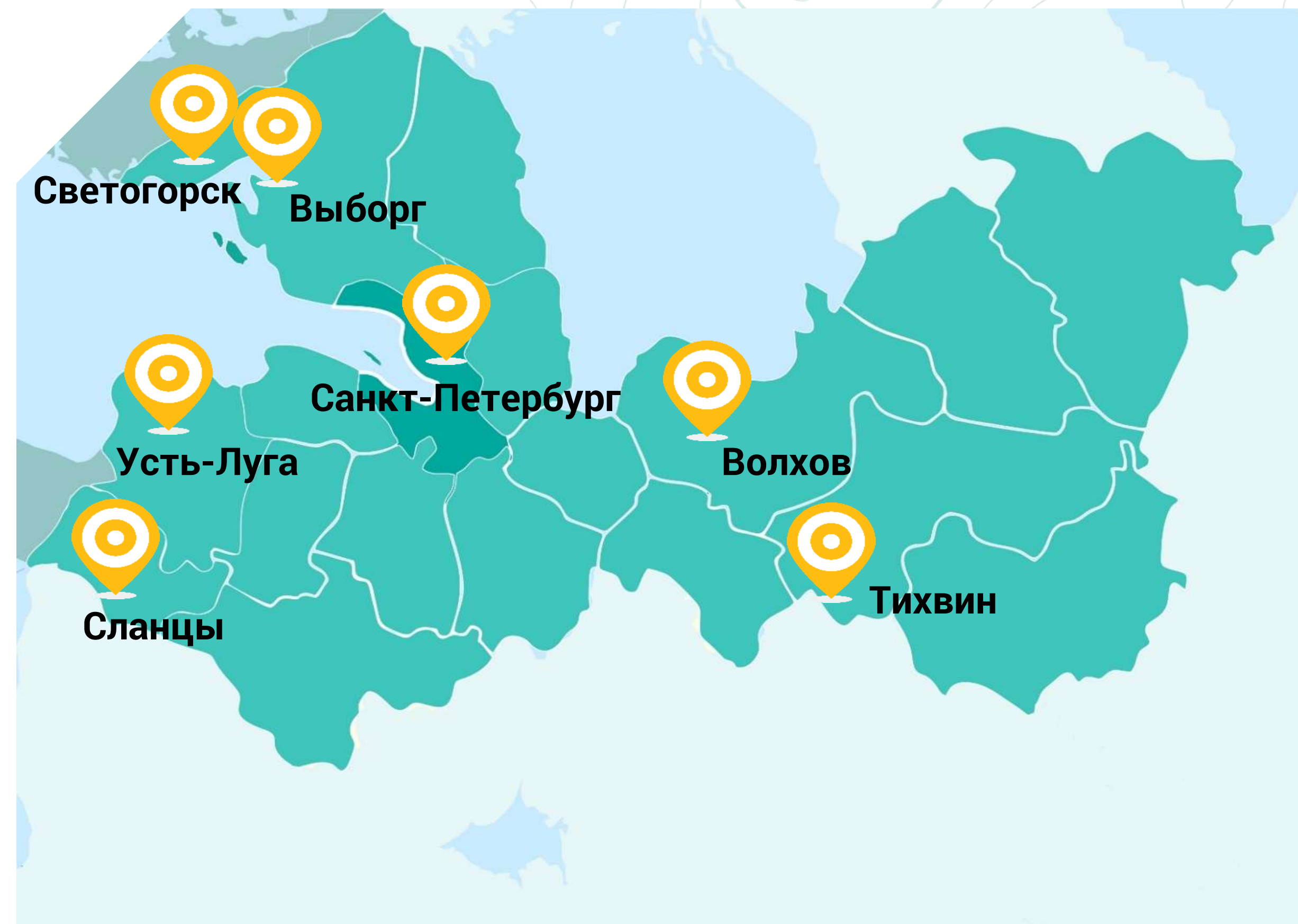
Историю

музеи и памятники



Природу

Тропа 47 (сеть экотроп)



Крутая Локация: комбинированный маршрут в Усть-Лугу

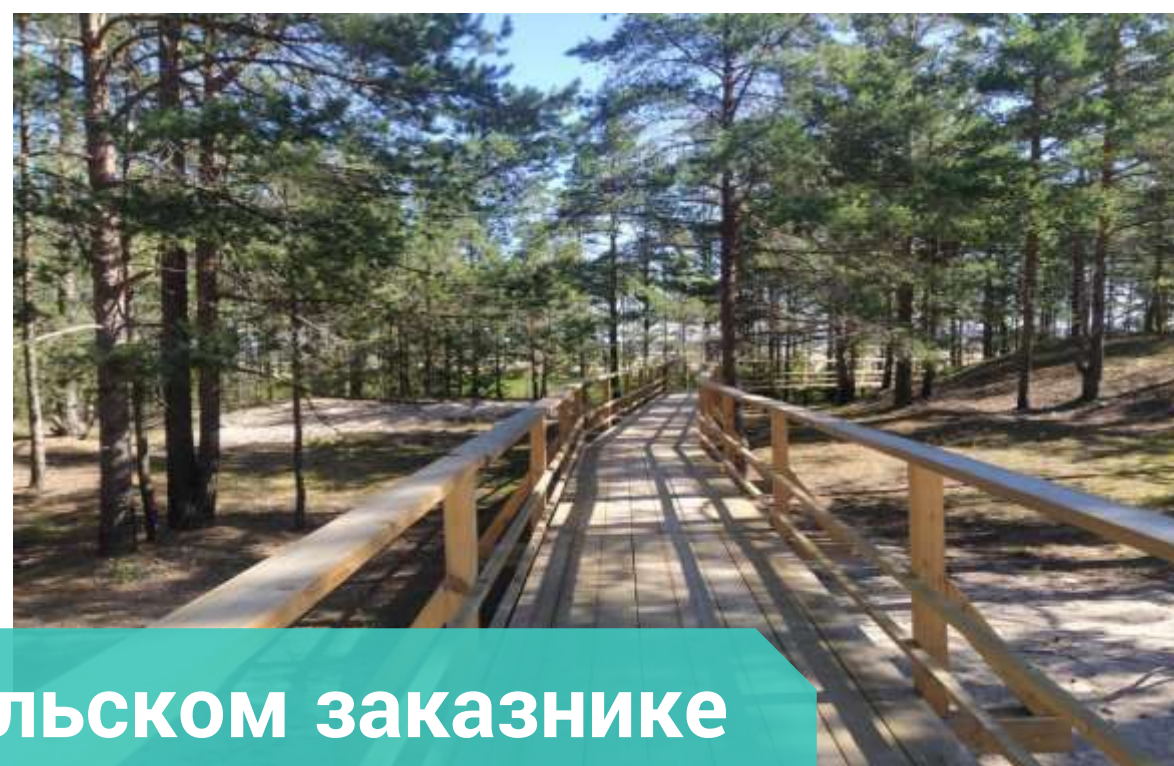
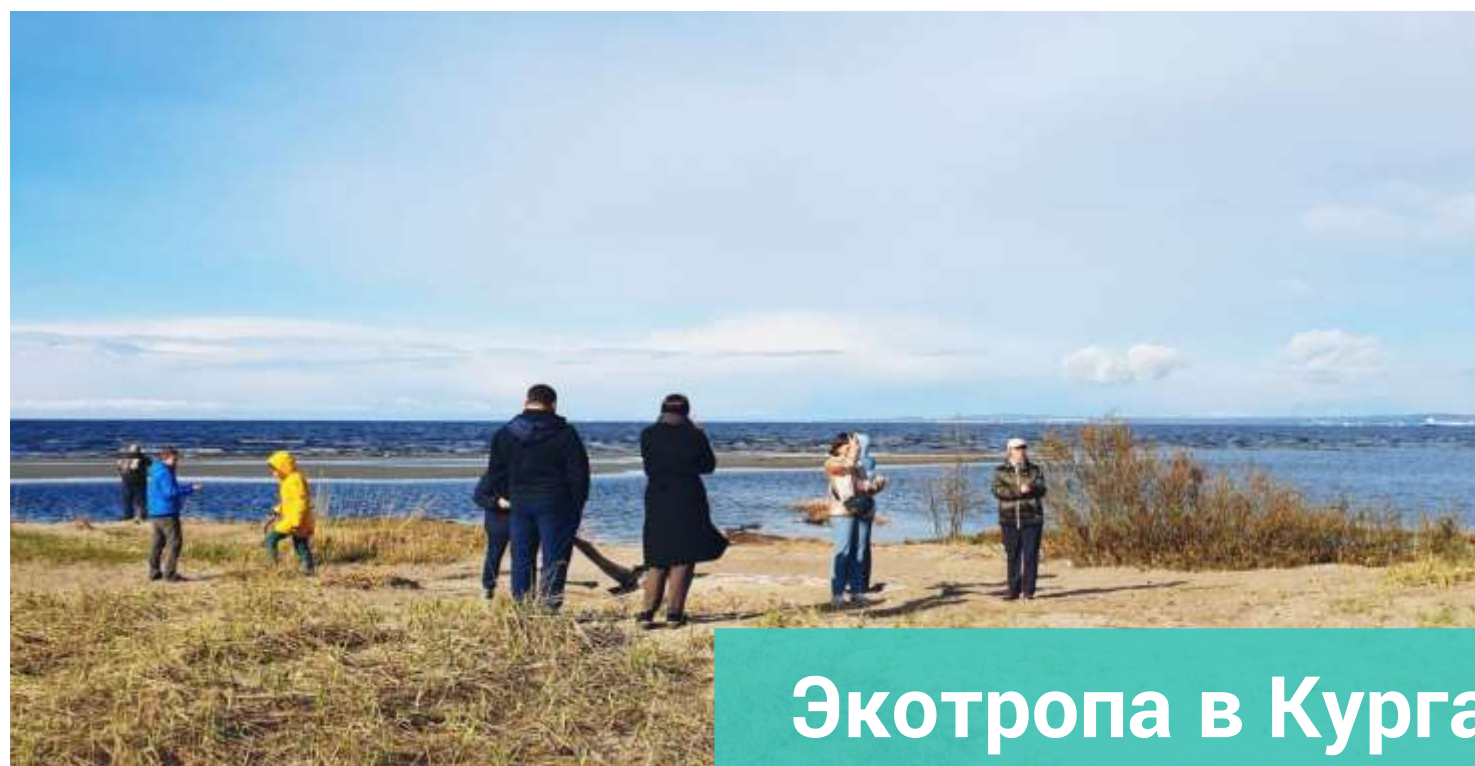
Морской терминал «Порт Фавор»



Ижорский музей



Экотропа в Кургальском заказнике



Перечень предприятий – участников программы



Промышленность

- Волховский филиал АО «Апатит» – **минеральные удобрения**
- АО «Тихвинский вагоностроительный завод» – **грузовые вагоны**
- НПАО «Светогорский ЦБК» – **бумага**
- ООО «Тепловое Оборудование» (Thermex) – **водонагреватели**
- ООО «Аттика Упаковка» – **кубы/промышленная тара**
- ООО ГК «СИСТЭМ ЭЛЕКТРИК» – **электрооборудование**
- Выборгский филиал ООО «Завод Технофлекс» – **кровля, фасады**
- ООО «РОКВУЛ-СЕВЕР» – **каменная вата**
- ООО «Лузалес-Тихвин» – **мебель**
- ООО «Комацо» – **трикотажные изделия**
- ООО «Киришский завод полимерных конструкций» – **восстановление трубопроводов**
- ООО «КАТЮША ПРИНТ» – **принтеры и МФУ**



Морская логистика

- ООО «ЕТУ»: **терминал по перевалке минеральных удобрений** в Морском порту Усть-Луга – «Порт Фавор»



АПК и продукция пищевой промышленности

- АО «КО «Любимый край» – **печенье**
- АО Агрофирма «Выборжец» – **салаты**

5

компаний прошли обучение

11

присоединились во время обучения

Достижения разработчиков «Крутой Локации»

На финальном мероприятии четвертого сезона программы **«Открытая промышленность»** **«Крутая Локация»** и команда ее разработчиков были признаны победителями в номинациях:



Лучший проект

по продвижению кадрового и технологического потенциала российских производителей

отражающий сбалансированность командной работы



Лучший куратор

региональной команды по продвижению кадрового и технологического потенциала российских производителей – Михальченко А. В.



Планы по развитию программы «Крутая Локация»



Тематический сайт с информацией о предприятиях-участниках, региональных маршрутах, а также возможностью компаний принять участие в региональной программе



Расширение списка компаний, заинтересованных в участии в «Крутой Локации»



Разработка нескольких межрегиональных маршрутов, которые будут включать **посещения предприятий Санкт-Петербурга или Псковской области**



Участие в акселераторе **«Открытая промышленность 5.0»**

